

O R I G I N A L



PRESSEMITTEILUNG

„Teilverlängerung“ im längsten Markenrechtstreit der Welt

Im Vorjahr schien der längste Markenrechtstreit der Geschichte endlich wirklich Geschichte zu sein. Der EUGH entschied zu Gunsten von Original Budweiser Budvar, dass die alleinigen Markenrechte für Budweiser Bier innerhalb der EU der südböhmischen Brauerei zugesprochen werden (Rechtssache C-214/09 P). Doch plötzlich ist wieder alles (halb) anders.

Aufgrund dreier Rechtsfehler hoben die EU-Richter die Entscheidung des Gerichts in erster Instanz teilweise wieder auf. Betroffen von dieser Entscheidung ist einzig und allein die Marke „Bud“, nicht jedoch das Budweiser Budvar.

Damit geht der Kampf David gegen Goliath weiter.

Bei Budweiser Budvar kommentiert man die neueste Entwicklung wie folgt: „Der aktuelle Stand ist für uns zweifelsohne nicht positiv, aber diese Entscheidung ist nicht endgültig und hat keinerlei Auswirkungen auf unsere Verkaufsaktivitäten. Jetzt geht der Prozess wieder zurück in die erste Instanz, die schon einmal zu Gunsten von Budweiser Budvar entschieden hat. Im weiteren Verfahren werden wir weitere Beweise nachreichen, die unsere Argumentation bestätigen und wir sind davon überzeugt, dass wir Recht bekommen werden.“

Bisher wurden allein in den Jahren 2000 bis 2010 **116 Urteile** gefällt, wovon **83 (71 Prozent) für Budweiser Budvar** endeten. Und während die Brautradition von Budweiser Budvar bis ins 13. Jahrhundert zurückreicht, gibt es das „American Budweiser“ vom amerikanischen Brauriesen Anheuser-Busch erst seit 1895.

Trotzdem wollen die Amerikaner seit Beginn des 20. Jahrhunderts unter dem Namen „Budweiser“ Geschäfte auf dem europäischen Markt machen... **Dass die stolzen Böhmen dagegen etwas haben, versteht sich wohl von selbst!**

-ENDE-

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Budweiser Budvar, National Corporation

Dipl.-Ing. Petr Samec, Dr., PR-Manager

Tel: +420 387 705 284

E-Mail: petr.samec@budvar.cz

www.budvar.cz

www.budejovickybudvar.cz